

regulamento
itimanía maio/2021

1. para começar...

- 1.1.** este regulamento mostra todas as regras para a do **itimanía de maio de 2021**, feita para todos os usuários pessoa física do iti, o aplicativo de pagamentos do Banco Itaucard S.A.
- 1.2.** o objetivo da campanha é dar até R\$ 5 (cinco reais) aos clientes iti que cumprirem a tarefa listada neste regulamento

2. regras da itimanía

2.1. quem pode participar:

todos os clientes pessoa física

não poderão participar do itimanía maio/2021: (i) pessoas jurídicas, mesmo que empresários individuais; e (ii) diretores e colaboradores da Diretoria iti assim como colaboradores de áreas parceiras

o grupo de impedidos não receberá qualquer benefício do itimanía maio/2021

2.2. como funciona:

qualquer cliente iti que cumprir a tarefa dentro do período da campanha pode receber o prêmio semanal de R\$5 (cinco reais), sendo a tarefa a seguinte:

semana 01 (01 - 09/05): Faça uma compra usando o cartão da conta iti virtual, de no mínimo R\$30 e ganhe R\$5 de volta

- (i) As missões das demais semanas serão divulgadas em breve.

2.3. período da campanha

2.3.1. a itimanía pode ser cancelada a qualquer momento sem aviso prévio. todas as tarefas devem ser feitas no período da ação.

2.3.2. As missões serão informadas de formal semanal pelo iti

2.4. sobre o pagamento do prêmio:

- a. cada pessoa que cumprir as tarefas de forma semanal durante o período da itimanía, e poderá receber o prêmio apenas uma vez por semana;
- b. o valor do prêmio irá para o saldo iti da pessoa em até 10 (dez) dias contados do cumprimento da tarefa

- c. a pessoa precisa ter seu cadastro no iti ativo até a data do recebimento do prêmio
- d. caso sua conta iti seja encerrada em até 05 dias úteis contados do recebimento do prêmio, o iti se reserva o direito de resgatar o valor do prêmio das contas que contenham saldo dessa campanha.

3. para terminar...

- 3.1.** qualquer situação relativa à itimania que não estiver prevista neste regulamento será resolvida pelo iti. se tiver qualquer dúvida sobre a campanha, fale com equipe iti